REDLOF MEDIEN

OUT-OF-HOME | FAHRGAST TV

MEDIADATEN

- **ANSBACH**
- **AUGSBURG**
- **BAYREUTH**
- **NÜRNBERG**
- **ULM & NEU-ULM**

Stand 04/2024

ANSBACHER LINIENBUSSE UND BRÜCKEN-CENTER

Ca. 458.000 Besucher pro Monat im Brücken-Center und
ca. 125.000 Fahrgäste pro Monat in den Bussen.

Linienbusse

Kleine Rotation (S) – 51 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.542 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	248,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 102 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 3.085 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	348,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

ECKDATEN

Anzahl der Busse	13
Anzahl der Bildschirme	26
Tägliche Sendezeit in Stunden	12

TAGESKONTAKTE

Variante S	2.083
Variante L	4.166

Brücken-Center

- Spotlight-Wand + 4 Monitore im Foodbereich
- 10-Sekunden-Spot
- alle 7 Min.
- monatlich 2.000 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	480,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

ECKDATEN

Anzahl der Videowände	1
Anzahl der LED-Monitore	4
Tägliche Sendezeit in Stunden	11

TAGESKONTAKTE

Variante L	19.083

KOMBINATIONS-ANGEBOT

Brücken Center + Stadtbusse:
20% Rabatt auf die Medialeistung

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

Brücken-Center	480,–
+ Busse	348,–
	828,–
abzgl. 20 % Rabatt =	**662,40**

AUGSBURGER LINIENBUSSE

Die **monatliche** Beförderungszahl der Augsburger Linienbusse beträgt **ca. 1,4 Millionen** Fahrgäste.

Kleine Rotation (S) – 51 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.530 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	900,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 81 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.430 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.275,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 162 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.860 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	2.550,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

KOMBINATIONS-ANGEBOT

Bei Buchung beider Werbeplattformen (Busse + Straßenbahnen):
20% Rabatt auf die Medialeistung

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

Busse	2.550,–
+ Straßenbahnen	5.950,–
	8.500,–
abzgl. 20 % Rabatt =	**6.800,–**

ECKDATEN

Anzahl der Busse gesamt	59
Anzahl der Monitore gesamt	177
Tägliche Sendezeit in Stunden	19

TAGESKONTAKTE

Variante S	15.555
Variante M	23.333
Variante L	46.666

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

AUGSBURGER STRASSENBAHNEN

Die **monatliche** Beförderungszahl der Augsburger Straßenbahnen beträgt **ca. 3,6 Millionen** Fahrgäste.

Kleine Rotation (S) – 51 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.530 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	2.050,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 81 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.430 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	2.975,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 162 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.860 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	5.950,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

KOMBINATIONS-ANGEBOT

Bei Buchung beider Werbeplattformen (Busse + Straßenbahnen):
20% Rabatt auf die Medialeistung

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

Busse	2.550,–
+ Straßenbahnen	5.950,–
	8.500,–
abzgl. 20 % Rabatt =	**6.800,–**

Symbolbild

ECKDATEN

Anzahl der Straßenbahnen	80
Tägliche Sendezeit in Stunden	19

TAGESKONTAKTE

Variante S	40.000
Variante M	60.000
Variante L	120.000

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Symbolbild

BAYREUTHER
LINIENBUSSE

Die **monatliche** Beförderungszahl der Stadtwerke Bayreuth Holding GmbH beträgt **ca. 500.000** Fahrgäste.

Kleine Rotation (S) –
42 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.260 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	490,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) –
64 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.920 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	580,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) –
128 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 3.840 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	790,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

ca. **500.000**
Fahrgäste pro Monat

ECKDATEN

Anzahl der Busse	22
Anzahl der Bildschirme	22
Tägliche Sendezeit in Stunden	15

TAGESKONTAKTE

Variante S	5.555
Variante M	8.333
Variante L	16.666

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

NÜRNBERGER LINIENBUSSE

Die **monatliche** Beförderungszahl der Nürnberger Linienbusse beträgt **ca. 3,4 Millionen** Fahrgäste.

Foto: © VAG - Peter Dörfel

Kleine Rotation (S) – 52 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.560 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	900,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 79 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.370 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.225,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 158 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.740 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	2.450,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

KOMBINATIONS-ANGEBOT

Bei Buchung zweier Werbeplattformen (z.B. U-Bahnen + Busse): 25% Rabatt auf die Medialeistung

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

U-Bahnen	3.950,–
+ Busse	2.450,–
	6.400,–
abzgl. 25 % Rabatt =	**4.800,–**

Bei Buchung dreier Werbeplattformen (z.B. U-Bahnen + Straßenbahnen + Busse): 40% auf die Medialeistung.

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

U-Bahnen	3.950,–
+ Busse	2.450,–
+ Straßenbahnen	2.100,–
	8.500,–
abzgl. 40 % Rabatt =	**5.100,–**

ECKDATEN

Anzahl der Busse gesamt	277
Anzahl Singlebusse	144
Anzahl Gelenkbusse	133
Anzahl der Monitore gesamt	410
Anzahl der Monitore / Single-Bus	1
Anzahl der Monitore / Gelenkbus	2
Tägliche Sendezeit in Stunden	18,5

TAGESKONTAKTE

Variante S	37.777
Variante M	56.666
Variante L	113.333

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

NÜRNBERGER STRASSENBAHNEN

Die **monatliche** Beförderungszahl der Nürnberger Straßenbahnen beträgt **ca. 3,1 Millionen** Fahrgäste.

© VAG - Claus Felix

Kleine Rotation (S) – 52 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.560 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	775,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 79 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.370 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.050,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 158 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.740 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	2.100,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

KOMBINATIONS-ANGEBOT

Bei Buchung zweier Werbeplattformen (z.B. U-Bahnen + Busse): 25% Rabatt auf die Medialeistung

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

U-Bahnen	3.950,–
+ Busse	2.450,–
	6.400,–
abzgl. 25 % Rabatt =	**4.800,–**

Bei Buchung dreier Werbeplattformen (z.B. U-Bahnen + Straßenbahnen + Busse): 40% auf die Medialeistung.

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

U-Bahnen	3.950,–
+ Busse	2.450,–
+ Straßenbahnen	2.100,–
	8.500,–
abzgl. 40 % Rabatt =	**5.100,–**

© VAG - Dieter Kachelrieß

ECKDATEN

Anzahl der Straßenbahnen	66
Anzahl der Bildschirme	490
Tägliche Sendezeit in Stunden	18,5

TAGESKONTAKTE

Variante S	34.444
Variante M	51.666
Variante L	103.333

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

NÜRNBERGER U-BAHNEN

Die **monatliche** Beförderungszahl der Nürnberger U-Bahnen beträgt **ca. 9,5 Millionen** Fahrgäste.

Kleine Rotation (S) – 52 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.560 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.450,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 79 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.370 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.975,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 158 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.740 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	3.950,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

KOMBINATIONS-ANGEBOT

Bei Buchung zweier Werbeplattformen (z.B. U-Bahnen + Busse): 25% Rabatt auf die Medialeistung

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

U-Bahnen	3.950,–
+ Busse	2.450,–
	6.400,–
abzgl. 25 % Rabatt =	**4.800,–**

Bei Buchung dreier Werbeplattformen (z.B. U-Bahnen + Straßenbahnen + Busse): 40% auf die Medialeistung.

BEISPIELRECHNUNG

Ausstrahlung 1 Monat, Rotation L, Spotlänge 10 Sekunden:

U-Bahnen	3.950,–
+ Busse	2.450,–
+ Straßenbahnen	2.100,–
	8.500,–
abzgl. 40 % Rabatt =	**5.100,–**

Inklusive Ausstrahlung an 6 Stationen in Fürth!

Foto: © VAG

ECKDATEN

Anzahl der U-Bahnen	81
Anzahl der Bildschirme	928
Tägliche Sendezeit in Stunden	18,5

TAGESKONTAKTE

Variante S	105.555
Variante M	158.333
Variante L	316.666

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

ULMER
LINIENBUSSE

Die **jährliche** Beförderungszahl der SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH beträgt **40 Millionen** Fahrgäste, davon **ca. 21 Mio.** in den Linienbussen in Ulm/Neu-Ulm.

Kleine Rotation (S) – 51 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.530 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	907,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 77 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.310 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.335,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 154 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.620 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.763,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

ca. **1,75 Mio.**
Fahrgäste pro Monat

ECKDATEN

Anzahl der Busse	82
Anzahl der Bildschirme	164
Tägliche Sendezeit in Stunden	18

TAGESKONTAKTE

Variante S	19.444
Variante M	29.167
Variante L	58.333

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

ULMER
STRASSENBAHNEN | LINIE I

Die **monatliche** Beförderungszahl der Linie I
beträgt **ca. 792.000** Fahrgäste.

Kleine Rotation (S) –
51 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.530 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	534,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) –
77 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.310 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	783,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) –
154 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.620 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.035,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

ECKDATEN

Anzahl der Straßenbahnen	10
Anzahl der Bildschirme	40
Tägliche Sendezeit in Stunden	18

TAGESKONTAKTE

Variante S	8.800
Variante M	13.200
Variante L	26.400

ca. **26.000**
Fahrgäste pro Tag

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

ULMER
STRASSENBAHNEN | LINIE II

Die **monatliche** Beförderungszahl der Linie II beträgt **ca. 825.000** Fahrgäste.

Kleine Rotation (S) – 51 Wiederholungen/Tag

- alle 21 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 1.530 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	580,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Mittlere Rotation (M) – 77 Wiederholungen/Tag

- alle 14 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 2.310 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	851,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

Große Rotation (L) – 154 Wiederholungen/Tag

- alle 7 Minuten
- 10-Sekunden-Spot
- monatlich 4.620 Schaltungen

Buchungsdauer	Kosten
1 Monat	1.125,– Euro
ab 3 Monaten	10 % Nachlass
ab 12 Monaten	20 % Nachlass

ECKDATEN

Anzahl der Straßenbahnen	12
Anzahl der Bildschirme	48
Tägliche Sendezeit in Stunden	18

TAGESKONTAKTE

Variante S	9.166
Variante M	13.750
Variante L	27.500

ca. **27.500**
Fahrgäste pro Tag

Wochenpreise und zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

SPOTLIGHT MANAGER
EIN MEDIUM – VIELE VORTEILE

Bearbeiten und verwalten Sie Ihre Spots ganz einfach selbst.

- **Erreichbarkeit und Sicherheit**
  24h-Erreichbarkeit von Ihrem Browser aus in einen kennwortgeschützten internen Bereich.

- **Benutzerverwaltung**
  Bestimmen Sie eigene Redakteure, die Ihre Stellenanzeigen bearbeiten und verwalten können.

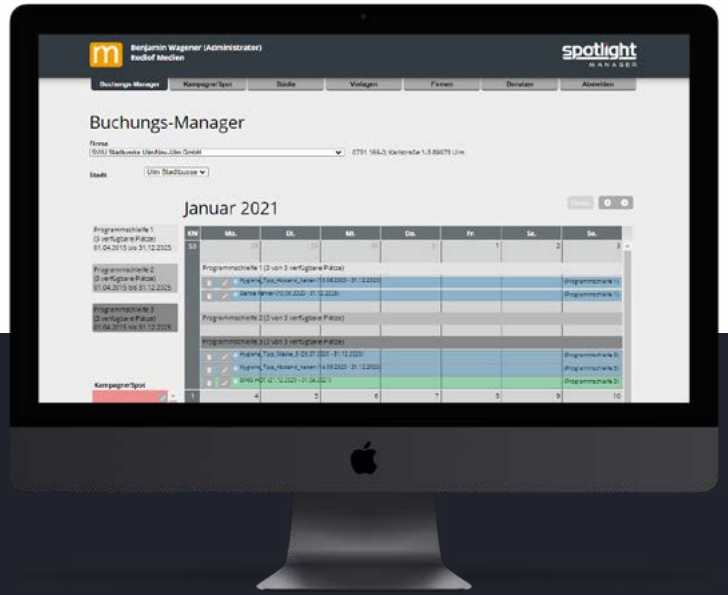
- **Individualität und Design**
  Wir erstellen Ihnen maßgeschneiderte Stellenanzeigen-Vorlagen in Ihrem Corporate Design, die Sie mit eigenen Bildern und Texten befüllen können.

- **Kontrolle**
  Steuern Sie die Ausstrahlung Ihrer Stellenanzeigen durch ein von Ihnen festgelegtes Start- und Enddatum. Eine Übersicht zeigt Ihnen den genauen Status Ihrer Stellenanzeigen an.

- **Benutzerfreundlichkeit**
  Profitieren Sie von einer kurzen Einarbeitungszeit. Für den Spotlight Manager sind keine Programmier-kenntnisse notwendig.

Informationen hierfür finden Sie in unserer Broschüre für den Spotlight Manager und auf unserer Website.

Der Spotlight Manager ist **optional** buchbar und **keine** Voraussetzung für Ihre Werbeausstrahlung!



spotlight
MANAGER

SPOTERSTELLUNG
INFORMATIONEN UND VORGABEN

Wir übernehmen gerne die Erstellung der Spots für Sie.

Bewegtbildspot
Aus dem angelieferten Bild- und Textmaterial wird eine animierte Slideshow, bestehend aus zwei bis vier PowerPoint-Folien, erstellt.

Animation
Nach Ihren Vorgaben und Wünschen animieren wir gerne Ihre Werbebotschaft.

Videospot
Nach Ihren Vorgaben und Wünschen erstellen wir einen Videospot über Ihr Unternehmen, Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Produktionsvorlagen/Datenanlieferung

Bildschirmauflösung:	
Ansbach, Bayreuth, Nürnberg	1024 x 576 Pixel (16:9)
Augsburg	1084 x 610 Pixel (16:9)
Ulm	1024 x 672 Pixel (32:21) + 1024 x 576 Pixel (16:9)
Datenformate	animiert immer wmv und mp4 als starre Folie in jpg oder png-Format

Vermitteln Sie mit Ihrer Werbung folgende Botschaften:

Wer sind Sie? Was bieten Sie? Was machen Sie? Wo findet man Sie?
Wie und wo kann man Ihr Produkt erhalten? Manchmal ist weniger mehr!

Spotdauer
Die Basislänge für einen Spot liegt in unserem Programm bei 10 Sekunden*, je nach Größe des gewünschten Inhalts. Gerne können Sie Ihre Spotlänge auch individuell buchen. In diesem Fall erfolgt eine sekundengenaue Abrechnung. Gerne erstellen wir Ihnen unverbindlich ein individuelles Angebot.

Preisliste für eine Spotproduktion

Spoterstellung eines Bewegtbildspots (10 Sekunden)	375,– €
Spotänderung für Austausch von Bild- und Textmaterial in bereits produzierten Bewegtbildspots	80,– €
Animation	80,– €/Stunde
Videospot	gerne erstellen wir Ihnen ein unverb. Angebot

Projektmanagement

Kampagnenbesprechung und Ausstrahlungs- und Sendekontrolle	89,– € pauschal

Spotlight Manager

Einrichtung	160,– € einmalig
pro Layouterstellung	320,– €

* Zusätzliche Spotsekunden auf Anfrage.

WIR SIND IHRE **ANSPRECHPARTNER**

Sie haben Interesse? Dann sprechen Sie uns einfach an.
Wir freuen uns auf Sie.

Alexandra Gessler

a.gessler@redlof-medien.de
Tel. 0981 / 203 526-73

Benjamin Wagener

b.wagener@redlof-medien.de
Tel. 0981 / 203 526-78

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

REDLOF MEDIEN

Redlof Medien GmbH & Co. KG
Technologiepark 11 · 91522 Ansbach

info@redlof-medien.de
www.redlof-medien.de